



**PLANO DE COMUNICAÇÃO  
E MOBILIZAÇÃO DO COMITÊ DE BACIA  
HIDROGRÁFICA DO RIO PIANCÓ-  
PIRANHAS-AÇU  
2011-2014**

CAICÓ – RN  
Novembro 2011



## **PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL**

### **INTRODUÇÃO:**

O presente Plano de Comunicação e Mobilização Social é um instrumento de trabalho que objetiva o assessoramento nos campos da comunicação e da mobilização social das ações do CBH Piancó-Piranhas-Açu. Nele estão contidas ações e estratégias de trabalho que servirão de base para dar maior visibilidade aos projetos e atividades do referido Comitê, além de promover o necessário incentivo à participação dos seus membros em todas as suas atividades.

O conteúdo do presente plano contempla o universo de trabalho do CBH Piancó-Piranhas-Açu no que se refere à comunicação de suas atividades e projetos e ao processo de mobilização dos seus membros e da sociedade em geral em torno dos objetivos do comitê.

As ações do Plano de Comunicação e Mobilização Social estão orientadas planejadas de forma integrada e processual, devendo abranger o maior número possível do conjunto de instrumentos de comunicação e mídias sociais e processos de mobilização social de pessoas e instituições.

O desenvolvimento das ações aqui previstas será de responsabilidade direta de uma equipe técnica descrita no presente documento, contratada para esse fim, com anuência do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Piancó-Piranhas-Açu e sob a orientação da equipe técnica do Centro de Apoio.

### **OBJETIVOS:**

O objetivo do Plano de Comunicação e Mobilização Social do CBH Piancó-Piranhas-Açu é dar visibilidade às ações desenvolvidas pelo Comitê, planejando, coordenando e divulgando notícias de interesse, e demais assuntos relacionados às atividades do mesmo.

Além disso, atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social, desenvolvidas no âmbito do CBH Piancó-Piranhas-Açu, auxiliando a Diretoria Colegiada e os demais membros do Comitê na busca da eficácia da comunicação e da mobilização social.



## **AÇÕES DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL**

De acordo com o Termo de Parceria Nº 001/ANA 2011, Item 1.2.3., o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Piancó-Piranhas-Açu desenvolverá as seguintes ações/atividades:

- a) Veicular notícias e avisos de interesse do CBH Piancó-Piranhas-Açu, alertar para eventos do CBH Piancó-Piranhas-Açu, incentivar a participação em demais eventos na Bacia Hidrográfica do Rio Piancó-Piranhas-Açu de interesse do CBH Piancó-Piranhas-Açu;**

### **Ações:**

- Levantar cadastros dos membros do CBH Piancó-Piranhas-Açu tendo em vista as novas mídias sociais.
- Elaborar e veicular notícias, avisos e outras informações relacionadas ao Comitê, através de e-mail, contatos telefônicos, sítio eletrônico e das redes sociais, entre outras estratégias de comunicação;
- Recorrer a mídias sociais tais como: Facebook, Twitter, Youtube entre outros.
- Mobilizar o público alvo do CBH Piancó-Piranhas-Açu para participação ativa nas atividades desenvolvidas pelo Comitê.
- Criação e manutenção de uma Rede de Assessores de Comunicação visando integrar as Instituições componentes do CBH Piancó-Piranhas-Açu através de informações On Line.
- Criar uma rede de comunicação compreendendo Rádios, Blogs, Portais de Notícias e formadores de opinião.
- Veiculação dos spots produzidos pelos agentes capacitados no curso de Comunicadores Comunitários no âmbito da plataforma WRA/ANA.

- b) Divulgar assuntos de interesse do CBH Piancó-Piranhas-Açu, na Bacia Hidrográfica do Rio Piancó-Piranhas-Açu ou fora dela;**

### **Ação:**

- Encaminhar *releases* para os meios de comunicação em geral;
- Buscar espaços espontâneos em jornais impressos, programas de rádio, internet, e demais mídias;



- Sensibilizar profissionais da comunicação e formadores de opinião sobre a importância das ações realizadas pelo Comitê, com o intuito de promover a informação e mobilização do público-alvo do CBH Piancó-Piranhas-Açu.
  - Mobilizar Imprensa e formadores de opinião; parceiros estaduais (gestores de recursos hídricos) e municipais; autoridades e usuários envolvidos no processo de gestão de recursos hídricos; acadêmicos; parceiros internacionais e ONGs.
- c) Elaborar e distribuir boletim eletrônico, com notícias sobre a Bacia Hidrográfica do Rio Piancó-Piranhas-Açu;**
- Ação:**
- Criação do Boletim Eletrônico “Espaço das Águas”, periódico bimestral com notícias do CBH Piancó-Piranhas-Açu, encaminhado ao público externo e interno.
- d) Manter e dar encaminhamento às demandas recebidas via endereço eletrônico institucional do CBH Piancó-Piranhas-Açu;**
- Ações:**
- Registrar nome do veículo, do jornalista, telefone e a data do contato;
  - Informar que área de comunicação do CBH Piancó-Piranhas-Açu entrará em contato em seguida;
  - Encaminhar a solicitação à área de comunicação do CBH Piancó-Piranhas-Açu, através do e-mail: **cbh-comunicacao@fator4.com.br**, ou endereço eletrônico disponibilizado pelo CBH;
- e) Manter, organizar, atualizar e reformular, quando couber, o sítio eletrônico do CBH Piancó-Piranhas-Açu.**
- Ação:**
- Reformular o layout do site do CBH Piancó-Piranhas-Açu e mantê-lo atualizado.

## **METODOLOGIA**

A metodologia do Plano de Comunicação e Mobilização Social será baseada na utilização dos instrumentos e canais de comunicação convencionais e nas novas mídias eletrônicas.



### **RESULTADOS ESPERADOS**

- Conseguir espaços espontâneos nos veículos de comunicação da bacia fazendo com que as ações realizadas pelo CBH Piancó-Piranhas-Açu sejam divulgadas, no decorrer da execução do Plano;
- Produzir e atualizar de forma constante mailings (levantamento de nomes, e-mails e telefones, etc.) dos principais veículos de comunicação, bem como de seus principais interlocutores – imprensa nacional e regional.
- Criar e atualizar banco de dados com textos, imagens e fotos relacionados à atuação do CBH Piancó-Piranhas-Açu.
- Relacionar eventos para disponibilização na página oficial do Comitê, na internet,
- Dar maior visibilidade as atividades do Comitê

### **ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

- A instituição encarregada de executar o Plano de Comunicação do Comitê deverá apresentar relatório mensal de atividades.
- O acompanhamento da execução do Plano de Comunicação será feito pela Diretoria Colegiada do CBH Piancó-Piranhas-Açu e ADESE.

Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio

**PIANCÓ-PIRANHAS-AÇU**



#### EQUIPE RESPONSÁVEL



**Francisco Rawardyeri P. Oliveira**  
Estudante do Curso de Marketing  
rwdyeri@fator4.com.br



**Frederico Costa**  
Bacharel em Comunicação  
Social - Habilitação:  
Publicidade e Propaganda  
fred@fator4.com.br



**Raildon Vieira de L. Valadares**  
Bacharel em Comunicação  
Social - Habilitação: Jornalismo  
DRT 00944 JP  
rvlucena@fator4.com.br



**Diego Vale**  
Bacharel em Direito  
Assessor de Comunicação  
diegovale@fator4.com.br